



# DEUTSCHE TRANSPLANTATIONS-GESELLSCHAFT E. V.

## 2. DTG-Mentoring-Programm

### 2. Mentoring-Programm / Laufzeit 2022 - 2024

#### Die Mentees



**Dr. med. Benas Prusinkas**  
Universitätsklinikum Essen (AÖR),  
Pädiatrische Gastroenterologie und  
Hepatology,  
Klinik für Kinderheilkunde II



**Dr. med. Pascal Alexander Klimpke**  
Transplantationszentrum Mainz,  
I. Medizinische Klinik und Poliklinik



**Dr. med. Aladdin Ali Deeb**  
Allgemein-, Viszeral- und Gefäßchirurgie  
Universitätsklinikum Jena



**Dr. med. Ilja Finkelberg**  
Universitätsklinikum Essen (AÖR)  
Klinik für Kinderheilkunde 2,  
Pädiatrische Nephrologie

#### Die Mentoren/Mentorinnen



**Prof. Dr. med. Michael Melter**  
Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendmedizin  
Inhaber des Lehrstuhls für Kinder- und Jugendmedizin  
Universität Regensburg



**Prof. Dr. med. Mario Schiffer**  
Medizin IV  
Transplantationszentrum Uniklinik Erlangen



**Prof. Dr. med. Florian W. R. Vondran**  
Klinik für Allgemein-, Viszeral- und  
Transplantationschirurgie  
Medizinische Hochschule Hannover (MHH)



**Prof. Dr. med. Jun Oh**  
Leiter Pädiatrische Nephrologie, Hepatologie &  
Transplantation  
KfH Nierenzentrum für Kinder und Jugendliche  
Universitäts-Klinik für Kinder- und Jugendmedizin  
Hamburg-Eppendorf

#### Projektthema

##### **Dr. med. Benas Prusinkas**

Bedeutung der 2D-Scherwellenelastographie der Leber nach pädiatrischer  
Lebertransplantation

##### **Dr. med. Pascal Alexander Klimpke**

Persistierender Hyperparathyreoidismus nach Nierentransplantation -  
Retrospektive single-center-Analyse hinsichtlich Prävalenz, Ursachen, Folgen  
und Behandlungsoptionen

##### **Dr. med. Aladdin Ali Deeb**

Auswirkung der sarkopenischen Adipositas auf das Outcome nach  
Lebertransplantation

##### **Dr. med. Ilja Finkelberg**

Superb Microvascular Imaging (SMI) in der pädiatrischen  
Nierentransplantation als Prädiktor von Abstoßungsreaktionen,  
Transplantatfunktion und Transplantatverlust

Das 2. DTG Mentoring-Programm wird von  
folgenden Sponsoren unterstützt:



A Sandoz Brand

3.000 €



2.500 €



2.500 €